



c.l.u.b.
UNIQUE BRANDS

c.l.u.b.
UNIQUE BRANDS
INTERNATIONAL GMBH

Jennerstr.12
D-45147 Essen
www.club-brands.com

Seite
1/4

c.l.u.b. UNIQUE BRANDS präsentiert:

What a man!

Verführerische Düfte für Männer mit Stil

Essen, Oktober 2015: Weihnachten steht praktisch vor der Tür und damit auch die Qual der Wahl für das besondere Geschenk. Für Männer mit Mut zu extravaganten Duftkompositionen haben wir eine Auswahl an exklusiven Herrendüften von Parfums de Marly und M. Micallef zusammengestellt. Für Sportwagenfreunde empfehlen wir den Raumduft Maserati von Dr.Vranjes – falls das Budget nicht für das Auto reicht.

In Deutschland, Österreich und der Schweiz sind die Produkte im ausgesuchten Fachhandel und in Onlineshops erhältlich und werden exklusiv über c.l.u.b. UNIQUE BRANDS vertrieben.

Byerley von Parfums de Marly – für Männer zum Pferde stehlen

Wie alle Parfums dieser Marke wurde auch der neueste Herrenduft wieder von einem ganz besonderen Rassepferd inspiriert. Frisch würzige Akzente von Bergamotte und Kardamon sowie Vetiver vereinen sich mit holzigen und balsamischen Noten zu einem reichhaltigen, starken und eleganten Duft mit französischem Esprit. Ganz neu im Handel erhältlich.

Kopfnote: Bergamotte, Kardamom

Herznote: Zedernholz, Guajakholz

Basisnote: Vetiver, Balsamische Noten

Parfümeur: Yann Vasnier

Galloway von Parfums de Marly – für Schöngelster und Verführer

Das Parfum besticht mit frischen Akzenten von Zitrusfrüchten, verstärkt mit einer Brise Pfeffer und einer dezent floralen Note. Abgerundet wird die kraftvoll elegante Komposition mit einem sinnlichen Schlussakkord aus Ambra und Moschus. Inspiriert von



Pressekontakt

KERN COMMUNICATIONS | Christine Grigat | Schraderstr.20 | D-87600 Kaufbeuren
T +49 8341 961 55 00 | F +49 8341 961 55 11
grigat@kern-com.com | www.kern-com.com



c.l.u.b.
UNIQUE BRANDS

Seite
2/4

einem sagenumwobenen schottischen Schimmel, spricht Galloway auch starke Frauen mit Sinn für markante Düfte an.

Kopfnote: Orange und Birne

Herznote: Orangenblüte, Iris und Ylang-Ylang

Basisnote: Ambra, Sandelholz und Vanille

Parfümeur: Michel Girard

AKOWA von M. Micallef – für Siegertypen und Herzensbrecher

Ein maskuliner, sinnlich-holziger Duft, benannt nach einem geheimnisvollen afrikanischen Stamm. Die Basis bilden Wurzeln afrikanischer Pflanzen, die mit fruchtigen Noten, Kakao, Ambra und Weißem Moschus angereichert werden. Präsentiert in einem schwarzen, minimalistisch gestalteten Flakon ist der neue Herrenduft, den auch starke Frauen lieben, ab sofort weltweit im Handel.

Kopfnote: Bergamotte, Orangenblüte

Herznote: Kakao, Feigenblätter

Basisnote: Patchouli, Vanille, Vetiver, Ambra, Moschus

Parfümeur: Geoffrey Nejman und Jean Claude Astier



Jewel for Him von M. Micallef – für Bonvivants und Lebenskünstler

Eine würzige Duftkomposition für den modernen Mann mit der Frische von Bergamotte und Vetiver und der Kraft der Gewürze wie Kardamon und Pfeffer. Reiche, warme Noten von Weihrauch und Moschus geben dem Parfum Tiefe und Langlebigkeit. Das luxuriöse Dufferlebnis wird mit einem exklusiven Flakon und einem Band aus schwarzen, handgesetzten Swarovski Kristallen gekonnt abgerundet.

Kopfnote: Bergamotte, Rosa Pfeffer, Grapefruit

Herznote: Patchouli, Zedernholz, Vetiver

Basisnote: Benzoeharz, Moschus, Weihrauch

Parfümeur: Geoffrey Nejman und Jean Claude Astier





c.l.u.b.
UNIQUE BRANDS

Seite
3/4

MASERATI von Dr. Vranjes – für Männer auf der Überholspur

Elegantes italienisches Flair mit maskuliner Note – der neue Raumduft bringt Wohlfühlatmosphäre in den Privatbereich, in Showrooms, Büros und Hotels. Für die exklusive Sonderedition ist der Dr. Vranjes Flakon in der Sonderfarbe Maserati Blau gehalten.

Kopfnote: Zitrische Noten

Herznote: Litsea Cubeba, Geranium, Lavendel

Basisnote: Leder, Rosenholz, Sandelholz, Moschus

Herstellernachweis:

Alle Produkte über c.l.u.b. UNIQUE BRANDS INTERNATIONAL GMBH,
T +49 201 959 759 77, contact@club-brands.com,
www.club-brands.com.



c.l.u.b. UNIQUE BRANDS - Parfum- und Beautymarken für Liebhaber und Individualisten.

Der Vertrieb wurde 2010 von Hans-Peter Lorenz in Essen gegründet und vertreibt exklusive olfaktorische Nischenmarken und Kosmetik in Deutschland, Österreich, Schweiz und in den Niederlanden. Unter dem Motto „Edle Duftkreationen und Kosmetik für Liebhaber und Individualisten“ betreut das Unternehmen heute u. a. die französischen Parfumhäuser Chabaud, Eutopie, M. Micallé, Parfumerie Moderne sowie Parfums de Marly. Dazu kommen die koreanisch-französische Kosmetiklinie Erborian sowie die italienischen Raumdüfte von Dr. Vranjes und die Duftlinie von Laboratorio Olfattivo. Als weitere Parfummarken werden Atelier des Ors, Initio, Swiss Cashmere und Jacques Zolty betreut.

www.club-brands.com



c.l.u.b.
UNIQUE BRANDS

Seite
4/4

Bildunterschriften

01 Byerley von Parfums de Marly

Frisch-würzige Akzente von Bergamotte, Kardamon und Vetiver vereinen sich mit holzigen und balsamischen Noten zu einem reichhaltigen, starken und eleganten Duft.

EdP 125 ml | UVP 174,00 Euro

© Parfums de Marly

02 Galloway von Parfums de Marly

Mit Akzenten von Zitrusfrüchten und einer Brise Pfeffer in der Kopfnote, einem Hauch von Iris und Orangenblüte in der Herznote und einem Schlussakkord mit Ambra und Moschus.

EdP 125 ml | UVP 174,00 Euro

© Parfums de Marly

03 AKOWA von M. Micallef

Mysteriös, sinnlich, maskulin – der neue Herrenduft von M. Micallef fängt den Zauber Afrikas mit geheimnisvollen afrikanischen Hölzern, Orangenblüten, Bergamotte, Kakao und Ambra ein.

EdP 100 ml | UVP 195 Euro

© Parfums M. Micallef

04 Jewel for Him von M. Micallef

Eine würzige Duftkomposition aus frischer Bergamotte und Vertiver, gewürzt mit Kardamon, Pfeffer und einer warmen Note von Moschus und Weihrauch.

EdP 100 ml | UVP 195,00 Euro

und 30 ml | UVP 85,00 Euro

© Parfums M. Micallef

05 Dr. Vranjes for MASERATI

Der erfrischend kraftvolle Duft mit italienischem Flair verströmt positive Energie im Wohn- und Arbeitsbereich.

Diffusor erhältlich in den Größen:

500 ml | UVP 129 € / **2500 ml** | UVP 590 € / **5000 ml** | UVP 995 €

© Dr. Vranjes