



ALLES GUTE ZUM MUTTERTAG

Muttertagskampagne von Michael Kors



Veuve-Clicquot „Clutch“



beauty DELUXE



Mann oh Mann

Die Einstellung der Männer zu Körper- und insbesondere Gesichtspflege unterscheidet sich stark von der der Frauen. Frauen assoziieren mit Pflege vorrangig Weiblichkeit und...



Perfekt gepflegt durch den Sommer



Duft der Woche – in von Miller et Bertaux



justDELUXE Beauty Tipp – Essential Eye Lifting Serum von Declaré



Duft der Woche – CHOCOLAT LEGERE Slimming Fragrance



social MEDIA



Komm und like mich

justdeluxe.at
2,201 likes
Like Page Share



Startseite > Beauty

Beauty



Mann oh Mann

Die Einstellung der Männer zu Körper- und insbesondere Gesichtspflege unterscheidet sich stark von der der Frauen. Frauen assoziieren mit Pflege vorrangig Weiblichkeit und...



Duft der Woche – in von Miller et Bertaux

Ich liebe Frankreich - und nicht zuletzt wegen seiner Düfte. Jetzt hab ich einen entdeckt, der das Pariser Leben quasi widerspiegelt. Es handelt sich...



Perfekt gepflegt durch den Sommer

Die Tage werden länger, die Sonne strahlt und die Laune steigt parallel zu den Temperaturen. Der Sommer ist für viele die schönste Zeit im...



justDELUXE Beauty Tipp – Essential Eye Lifting Serum von Declaré

Ihr werdet Euch vielleicht wundern, warum ich diese Woche nur die notwendigsten Dinge poste - aber ich hab eine fürchterliche Erkältung eingefangen. Bei ein paar...

social MEDIA



- ✓ Freier Versand ab 20€*
- ✓ 1-3 Gratisproben
- ✓ Über 30.000 Markenprodukte





Startseite > Beauty > Duft der Woche – in von Miller et Bertaux

Duft der Woche – in von Miller et Bertaux

Beauty



Duft der Woche - in von Miller et Bertaux

Ich liebe Frankreich – und nicht zuletzt wegen seiner Düfte. Jetzt hab ich einen entdeckt, der das Pariser Leben quasi widerspiegelt. Es handelt sich dabei um in von Miller et Bertaux, die im Jahr 2000 in Parfumwelt debütierten und deren Düfte mittlerweile Kultstatus haben. in ist unwiderstehlich holzig – ein Duft, der einfach gut riecht. Er ist voller Eleganz und kombiniert Ambra mit Ingwer und Limette.

Gold ist die Farbe, die Miller et Bertaux für die Verpackung von in, wählten. Sie erinnert an einen Opferaltar, und wird leicht von vier Füßen aus Karton angehoben. Versiegelt wurde sie mit einem Band aus japanischer Baumwolle, das um einen Zweig gelegt wurde.

social MEDIA



Jetzt shoppen



START DOWNLOAD

3 Easy Steps:
 1. Click "Download"
 2. Download on our website
 3. Enjoy

PDF ConverterHQ™

Das neue Citrix GoToMeeting

Online Meetings statt Stress

CITRIX