

INTERVIEW WITH



Photos: © M. Micallef

MARTINE MICALLEF & GEOFFREY NEJMAN

Proprietors of M. MICALLEF

Die Parfümerie M. MICALLEF wurde im Jahr 1996 in Grasse an der Côte d'Azur gegründet und avancierte seitdem zu einer Marke in der Welt erstklassiger Luxusparfüms, die dafür bekannt ist, dass sie die seltensten und feinsten Zutaten in ambrosische Düfte verwandelt. Heute ist M. Micallef in circa 900 Geschäften in 62 Ländern vertreten und betreibt in den Vereinigten Arabischen Emiraten drei selbstständige Micallef-Boutiquen, wobei geplant ist, in naher Zukunft sieben weitere zu eröffnen. Hinter der Marke stehen Martine Micallef und ihr Ehemann Geoffrey Nejman. Als sich das Paar im Jahr 1990 traf, war dies der Beginn einer großen Liebe und Leidenschaft füreinander. Angetrieben von ihren individuellen Talenten entwickelte Geoffrey außergewöhnliche Düfte, während Martine mit ihrem künstlerischen Flair eine Reihe von wunderschön verzierten Flakons entwarf. Die Kollektionen, von Hand produziert und dekoriert, wurden zu wegweisenden Arbeiten im Bereich „Kunst & Parfüm“. Sie verführten ein loyales Klientel von Kennern, VIPs und Mitgliedern von Königshäusern auf der ganzen Welt. The finest Emirates hat mit dem Paar, das sowohl in Grasse als auch in Dubai lebt und arbeitet, über Inspirationen und Pläne für die Zukunft gesprochen.

Founded in Grasse at the Côte d'Azur in 1996, The perfume house M MICALLEF has since become a signature in the world of high-end luxury perfumes, known for transforming the rarest and finest ingredients into ambrosial scents. Today, M. Micallef is present in about 900 stores in 62 countries and operates 3 stand alone Micallef boutiques of its own in the UAE with a plan to open seven more in the near future. Behind the brand are Martine Micallef and her husband, Geoffrey Nejman. When the couple met in 1990 it was the beginning of a great love and passion for each other. Driven by their individual talents, Geoffrey developed exceptional scents whilst Martine used her artistic flair to design a range of beautifully decorated bottles. The collections, produced and decorated by hand, became an iconic work of art & perfume, seducing a loyal clientele of connoisseurs, VIPs and royalty from all over the world. The finest Emirates spoke to the couple, who live and work in Grasse and Dubai, about inspirations and plans for the future.

2016 WIRD FÜR M. MICALLEF EIN BESONDERES JAHR ...

MARTINE: Ja, wir feiern unser 20-jähriges Jubiläum. Es wird ein Jahr mit vielen Überraschungen, einer Menge internationaler Events, Neuvorstellungen und verführerischen neuen Kollektionen, die derzeit allerdings noch geheim bleiben müssen.

WO UND WIE LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN – SOWOHL FÜR DIE DÜFTE ALS AUCH FÜR DIE TRAUMHAFTEN FLAKONS?

GEOFFREY: Wir lassen uns sehr von den verschiedenen Geschmäckern, Farben und Kulturen inspirieren, die wir auf unseren zahlreichen Reisen um die Welt entdecken. Und natürlich ist Martine meine wichtigste Inspiration. Liebe ist die beste Inspirations-Zutat.

M. MICALLEF IST WELTWEIT VERTRETEN. GIBT ES GEOGRAPHISCHE DUFTVORLIEBEN?

MARTINE: Ich habe herausgefunden, dass Parfüm im Mittleren Osten sehr wichtig ist. Es ist ein integraler Bestandteil der Persönlichkeit und einige Düfte, wie z. B. Aoud-Öle, haben beinahe einen religiösen Wert und sind Teil ritueller Vorschriften. In den letzten Jahren hat sich Parfüm enorm ausgebreitet und wird in den meisten Ländern der Welt verwendet. Wobei Asien eine Vorliebe für leichte, mystische und fruchtige Noten hat.

ERZÄHLEN SIE UNS ETWAS ÜBER DAS „FAMILIENUNTERNEHMEN M. MICALLEF“.

GEOFFREY: Zwei unserer fünf Kinder arbeiten mit uns zusammen. Claudia ist die rechte Hand von Martine in der Kreative- und Entwicklungsabteilung, und Lesley managt Schulungen, Merchandising und Veranstaltungen. Wir haben das Unternehmen mit Familienkapital auf die Beine gestellt, und wir managen den gesamten Betrieb mit der Stimmung und dem Geist eines Familienunternehmens. Natürlich haben wir jetzt eine Größe erreicht, für die man andere Managementkonzepte und -tools in Betracht ziehen muss, um noch weiter zu wachsen. Wir sehen uns gerade neue Wege an, mit deren Hilfe wir weiter wachsen und unsere weltweite Präsenz ausbauen können.

WIE KANN SICH EIN EXKLUSIVER NISCHENBRAND WIE M. MICALLEF AUF DEM RASCH WACHSENDEN PARFÜMMARKT BEHAUPTEN?

MARTINE: Diese Frage stellen wir uns auch ständig selbst. Ich bin der Meinung, dass Kreativität, Service, Kommunikation, Qualität, Loyalität und harte Arbeit die Hauptsäulen sind, auf denen langfristige Existenz und stetiges Wachstum ruhen. Wir haben die geeigneten Mitarbeiter, ein Team, das diesen wichtigen Punkt sicherstellt ... und, was das Wichtigste ist, wir bringen jeden Morgen eine gleichbleibend starke Leidenschaft mit!

www.mmicallef.com
www.mmicallef.com/shop/gb

2016 WILL BE A SPECIAL YEAR FOR M. MICALLEF...

MARTINE: Yes, we will be celebrating our 20th anniversary. It will be a year with many surprises, lots of events internationally, new launches and seductive new collections which need to remain secret at this stage.

WHERE AND HOW DO YOU DRAW YOUR INSPIRATION – FOR BOTH THE SCENTS AND THE FABULOUS FLACONS?

GEOFFREY: We are very much inspired by all the different tastes, colours and cultures we discover during our numerous journeys around the world. And of course, Martine is certainly my most important inspiration. Love is the best ingredient for inspiration.

M. MICALLEF HAS A WORLDWIDE PRESENCE. ARE THERE GEOGRAPHICAL PREFERENCES AS FAR AS SCENTS ARE CONCERNED?

MARTINE: I discovered that perfume in the Middle East is such an important subject. It is an integral part of your personality and some scents like the Aoud oils have almost a religious value and are part of a ritual must. In recent years perfume has really developed and is massively used in most countries in the world. Asia, however, has a preference for light mystic and fruity notes.

TELL US SOMETHING ABOUT THE FAMILY-RUN COMPANY M. MICALLEF.

GEOFFREY: We have two of our 5 children working with us. Claudia is Martine's right hand in the creation and development department and Lesley manages training, merchandising and events. We started the company with family capital and we have been managing the complete operation with the vibes and the spirit of a family business. Of course, now we have reached a level where we have to consider other management concepts and tools to grow further. We are in the process of looking at different routes that will support further growth and increase our presence worldwide.

HOW CAN AN EXCLUSIVE NICHE BRAND LIKE M. MICALLEF MAINTAIN ITS PLACE IN THE RAPIDLY-GROWING PERFUME MARKET?

MARTINE: Indeed this question is very much on our mind at all times. I believe that creativity, service, communication, quality, loyalty and hard work are the main ingredients in ensuring long lasting existence and growth. We have the people, the team to ensure that crucial point and, most importantly, we are there every morning early with the same strong passion!

www.mmicallef.com
www.mmicallef.com/shop/gb

