

## VERTRIEB + IN-HOUSE Trainer/in (m/w/d)



**c.l.u.b.**  
UNIQUE BRANDS  
INTERNATIONAL GMBH

### DEINE AUFGABEN

- Kommunikation mit dem Trainingsteam der internationalen Marken
- Anpassung vorhandener und Entwicklung neuer Trainingskonzepte
- Übersetzung von vorhandenen Trainingskonzepten der Marken
- Monitoring, Reporting und Follow-Up von Trainings und Schulungen
- Entwicklung von Argumentationsleitfäden/Schulungskonzepten für das Vertriebsteam
- Produktbeschreibungen, Funktionsweise der Inhaltsstoffe unserer Skin-Care Produkte
- Aufbau von Online Trainings (via Teams/Zoom/Youtube) für Parfümerien und Mitarbeiter
- Konzepterstellung persönlicher Beratung von Kunden über Online Kanäle
- Erstellung von produktbezogenen Launchkonzepten, Abstimmung und Koordination mit Brand-Management, Marketing, Vertrieb und E-Commerce

### DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Schulungs- und Trainingskompetenzen im Beauty Bereich
- Hohe Affinität zu Beauty und Skincare, sowie Nischenparfums und Lifestyle Marken
- Begeisterungs- und Motivationsfähigkeit, Konzeptionsstärke sowie eine strukturierte Arbeitsweise
- Verhandlungssichere Englisch Kenntnisse
- Teamplayer mit hoher Eigenmotivation
- Exzellente Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Reisebereitschaft

### DAS ERWARTET DICH

**c.l.u.b. „club of luxury and unique brands“** ist die Vertriebsgesellschaft für einzigartige, unverwechselbare Duft- und Pflege- marken im Premium Segment. Unsere Kunden sind ausgesuchte Parfümerie- und Lifestyle Geschäfte.

Mit großer Passion stehen wir mit erstklassiger Beratung und zuverlässigem Service unseren Kunden zur Verfügung. Als dynamisch wachsendes, inhabergeführtes Unternehmen, setzen wir großes Vertrauen in Eigenverantwortung, Arbeitsfreude und Engagement unserer Mitarbeiter. Als Team sind wir stark. Wir informieren und unterstützen uns gegenseitig. Der freundliche, ehrliche Umgang mit Kollegen ist uns wichtig.

Um mit dem schnell-lebigen Markt, unseren fortschrittlichen Marken und dem digitalen Wandel zukunftsorientiert zu wachsen, suchen wir eine Unterstützung im Bereich Training. Wir brauchen eine kompetente Schnittstelle zwischen dem Bereich Training auf der Vertriebsseite, aber auch inhouse in der Kommunikation zwischen den Marken, unserem Brand Management und Marketing.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbung an

 [bewerbung@club-brands.com](mailto:bewerbung@club-brands.com)