

E-COMMERCE / DIGITAL MARKETING

Junior E-Commerce / Digital Marketing Manager (m/w/d)



c.l.u.b.
UNIQUE BRANDS
INTERNATIONAL GMBH

DAS ERWARTET DICH

c.l.u.b. „club of luxury and unique brands“ ist die Vertriebsgesellschaft für einzigartige, unverwechselbare Duft- und Pflegemarken im Premiumsegment. Unsere Kunden sind ausgesuchte Parfümerie- und Lifestylegeschäfte.

Mit großer Passion stehen wir mit erstklassiger Beratung und zuverlässigem Service unseren Kunden zur Verfügung. Als dynamisch wachsendes und inhabergeführtes Unternehmen, setzen wir großes Vertrauen in Eigenverantwortung, Arbeitsfreude und Engagement unserer Mitarbeiter. Als Team sind wir stark. Wir informieren und unterstützen uns gegenseitig. Der freundliche und ehrliche Umgang mit Kollegen ist uns wichtig.

Wir im Marketing und E-Commerce sind ein kleines Team mit Startup-Charakter und dadurch vielseitigen Gestaltungsmöglichkeiten im digitalen Umfeld. Dabei besteht die Möglichkeit viel zu lernen, die Entwicklung vieler Projekte im Beauty- und Lifestylebereich bereits im frühen Stadium mitzuerleben und sich durch eigene, kreative Ideen einzubringen.

DEINE AUFGABEN

Mitbetreuung des Online Shops der koreanischen Marke erborian in D/A

- Content und Kampagnen Planung (Newsletter Marketing, Landingpage Erstellung, Banner und Slider Erstellung)
- Performance Marketing in Absprache mit Agenturen
- Content und Daten Pflege
- Customer Service
- Bestellabwicklung
- Optimierung des Shops durch User Experience, Markt- und Wettbewerb Beobachtung

Mitarbeit beim Social Media Marketing der koreanischen Marke erborian in D/A

- Account Betreuung
- Content Planung
- Community Management
- Influencer Marketing

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Abschluss eines betriebswirtschaftlichen Studiums, Studium der Medienwirtschaft, Marketing, E-Commerce oder Digital Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung in einem dieser Bereiche
- Idealerweise hattest du in vorherigen Jobs bereits Berührungspunkte mit den Bereichen E-Commerce, Online Marketing, Medien/Kommunikation. Falls nicht der Fall, lass dich nicht abschrecken, sondern überzeuge uns gerne davon, warum du eine Bereicherung für unser Team bist!
- Interesse & Gespür für die Themen Luxus Beauty & Lifestyle, Nischen-Marken, E-Commerce und Marketing
- Kreatives Denkvermögen & Freude an der Generierung sowie Integration von Ideen
- Motivation & Fähigkeit auch in hohem Maße organisiert, selbstständig und eigenverantwortlich zu arbeiten, mit einer ergebnisorientierten Mentalität und starkem Drive, Themen sowie Ideen voranzutreiben.
- Gute bis sehr gute Microsoft Office Skills (Excel, Powerpoint, Word, Outlook, Teams) setzen wir voraus.
- Sehr gute Englisch Kenntnisse

Wir haben dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung an

 marketing@club-brands.com